

Il fallimento dei sondaggi

Perché i sondaggi di argomento politico non funzionano più? Renato Mannheimer, uno dei massimi esperti italiani del settore, sviscera le cause del fenomeno. La *débaclé* è evidente se paragonata all'efficienza dei sondaggi di marketing. Mannheimer non si accontenta di evocare la sfiducia crescente nei confronti delle istituzioni e

dei partiti, ma affronta anche i problemi metodologici di una disciplina che non ha saputo raccogliere la sfida dei nostri tempi.

RENATO MANNHEIMER
 Demoskoppiati?
 Jaca Book, pagine 176, euro 12

