

Sante Messe in radio - Domenica

8/16.30 - Radio Maria
9.30 - Radio InBlu
10 - Radio Mater
9.30 - Radio1
11.30 - RadioPadrePio

Sullo scaffalea cura di **Roberto Carnero****LAVORARE PER LA PACE GLOBALE**

Le riflessioni del fondatore di Sant'Egidio

Viviamo in un mondo sempre più globale, ma la globalizzazione sembra riguardare esclusivamente il mercato. A dominare è infatti l'economia più che la politica, essendo quest'ultima troppo spesso eccessivamente soggetta alle logiche del capitale e della finanza.

Guardando i vari conflitti presenti sul pianeta, appare invece ancora come un'utopia la prospettiva di una globalizzazione della pace. Eppure, se i grandi del Novecento ci hanno lasciato un'eredità preziosa, essa consiste proprio nell'aver chiarito in

**La forza disarmata della pace di Andrea Riccardi**

Jaca Book
 2017 - pp. 80
 10,00 euro

maniera inequivocabile il nesso strettissimo che esiste tra pace e umanesimo. In altre parole, non ci può essere un umanesimo autentico (vale a dire una visione del mondo e della vita che metta al centro la persona e i suoi diritti inalienabili) senza la pace, che ne è una sorta di prerequisito indispensabile. Si pensi a figure come Gandhi per l'India, Giovanni Paolo II per la Polonia e più in generale per tutto il blocco sovietico, Nelson Mandela per il Sudafrica: tre grandi personaggi - sono solo alcuni esempi - che hanno dimostrato come si possa giungere alla liberazione senza ricorrere alla violenza.

Li ricorda Andrea Riccardi nel suo bel saggio *La forza disarmata della pace. Movimento, pensiero, cultura*, nel quale, mostrando il contributo che le religioni possono offrire alla causa della pace, esprime la convinzione che bisogna «lavorare per la pace, perché, anche in situazioni molto difficili, la pace è possibile e rappresenta la scelta più saggia, seppure non sempre comoda».

CREDERE

Settimanale Anno IV - N. 27 del 2 luglio 2017
 Sped. in A.P. - 45% - Art. 2 c. 20/b L. 662/96
 Filiale di Cuneo
www.credere.it
 via Giotto, 36 - 20145 Milano
 tel. 02/48.07.1 - fax 02/48.07.26.78

DIRETTORE RESPONSABILE Antonio Rizzolo antonio.rizzolo@stpauls.it**CONDIRETTORE** Vincenzo Vitale vincenzo.vitale@stpauls.it**CONSULENTI DI DIREZIONE** Antonio Tarzia antonio.tarzia@stpauls.itGerolamo Fazzini gerolamo.fazzini@stpauls.it**REDAZIONE** Caporedattori: Saverio Gaeta saverio.gaeta@stpauls.itGiovanni Ferrò giovanni.ferro@stpauls.itSergio Tosatto sergio.tosatto@stpauls.itRedattori: Laura Bellomi laura.bellomi@stpauls.itVittoria Prisciandaro vittoria.prisciandaro@stpauls.itPaolo Rappellino paolo.rappellino@stpauls.it**SEGRETERIA DI REDAZIONE** Brunella AcquatiSonia Di Gisi segreteria.credere@stpauls.it**AREA GRAFICA** Vicecaposervizio: Giovanni Picciola

Grafici: Mattia Borgonovo - Stefano Chiarla

RICERCA ICONOGRAFICA Mavy Bruno - Daniela Fornari

Per i testi del Papa © Libreria Editrice Vaticana

Ritratti editorialisti: Old Roger



EDITORE PERIODICI SAN PAOLO S.r.l. - piazza San Paolo 14
 12051 Alba (Cn) - Pubblicazione registrata presso il Tribunale di Alba il 23 ottobre 2012, n. 4/12 - Manoscritti e fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono. Per qualsiasi contestazione legale si intende eletto il Foro di Alba Stampato presso lo stabilimento Istituto Italiano d'Arti Grafiche S.p.A. - Via Zanica, 92 - 24126 Bergamo - © Periodici San Paolo S.r.l. - 2016

PERIODICI SAN PAOLO S.r.l. via Giotto 36 - 20145 MilanoDirettore Editoriale Gruppo San Paolo: **Simone Bruno**Group publisher: **Marco Basile** marco.basile@stpauls.it

Unità tematica editoriale Religione Product manager:

Marta Dellisanti marta.dellisanti@stpauls.itDirettore commerciale: **Rosario Uccellatore**,fax 02/4807.24.21 direzione.commerciale@stpauls.itPubblicità: **Publiepi** (divisione pubblicità Periodici San Paolo S.r.l.)tel. 02/4807.1 fax 02/4807.23.60 publiepi@stpauls.it**CONCESSIONARIA ESCLUSIVA PER LA PUBBLICITÀ** Hearst Magazines Italia Spa

- Direzione Generale Pubblicità - Via R. Bracco, 6 - 20159 Milano - Tel. 02/6619.1

Fax 02/6619.2608 - Direttore Generale Marco Cancelliere - Vice Direttore Generale,

Marketing, Iniziative Speciali Roberta Battocchio - Chief Digital Officer Biagio

Stasi - Direttore Commerciale Moda Roberta Gamba - Direttore Commerciale

Beauty Claudio Brenna - Direttore Commerciale Arredo Enrico Vecchi - Direttore

Commerciale Grandi Mercati e Centri Media Alberto Vecchione - Direttore Vendite

Digital Carla Costa **TRIVENETO e MANTOVA** Direttore Commerciale Massimiliano

Fusi - Hearst Magazines Italia Spa Strada Battaglia, 71/c - 35020 Albignasego (PD)

Tel. 049/8172876 - Fax 049/8172879 **EMILIA ROMAGNA, TOSCANA e UMBRIA**

Direttore Commerciale Sisto Casalini - Hearst Magazines Italia Spa - Via Goito,

8 - 40126 Bologna - Tel. 051/29631.11 - Fax 051/2963130 - **CENTRO SUD** DirettoreCommerciale Massimo Scirocco **Lazio e Sardegna** Hearst Magazines Italia Spa -

Via della Camilluccia, 535 - 00135 Roma - Tel. 06/68899.81 - Fax 06/68899.824

Marche, Abruzzo e Molise Alessandro Fiorelli - Via Garibaldi, 47 61032 Fano (PU)- Tel. 335/68.91.463 **Campania e Calabria** Valentina Paparo - Via Onofrio Fragnito,54 - 80131 Napoli Tel. e Fax. 081/54.56.386 **Puglia, Basilicata e Sicilia** G.S.P. SAS - ViaPrincipe Amedeo, 93 - 70122 Bari - Tel.080/5045399 - Fax 080/5045401 **PIEMONTE,****LIGURIA e VALLE D'AOSTA** Adv Spazioerre Srl C.so Giovanni Lanza, 105 - 10133Torino - Tel. 011/6660.100 - Fax 011/66602875 **INTERNATIONAL ADVERTISING** Robert

Schoenmaker - Tel. 02/6269.4441

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO PER L'ITALIA M-DIS DISTRIBUZIONE MEDIA S.P.A.via Cazzaniga, 19 - 20132 MILANO - tel. 02/2582.1 - **Distribuzione per l'estero**

JOHNSONS INTERNATIONAL NEWS - ITALIA S.P.A. via Valparaiso, 4 - 20144 MILANO

telefono +39/02.43.98.22.63; fax +39/02.43.91.64.30; e-mail: johnsons@tin.it

Eventuali inserti contenuti nella rivista non sono certificati.

Federazione Italiana Editori Giornali