



**L'argento addosso.** La locandina di «Spitfire» (1934, trad. it «Argento vivo»), melodramma di John Cromwell nel quale la Hepburn è una sorta di strega in un piccolo paese americano

**L'illustrazione**

## Sognando a Hollywood

È un repertorio eccezionale quello che ha radunato Ira M. Resnick e ha organizzato in una superba collezione composta da oltre duemila locandine di film vintage e quasi 1500 fotogrammi, sino ad oggi inedita. *Hollywood: i manifesti del cinema nell'età dell'oro* è appena uscito per le edizioni Jaca Book (pagg. 274, € 75,00) e si annuncia come una delle più belle strenne per tutti i cinefili. Il libro, infatti, presenta sostanzialmente il meglio della decennale ricerca di Resnick, con ottime e vivide riproduzioni di 258 manifesti tratti dall'età dell'oro di Hollywood, dal 1912 al 1962. Guidando il lettore attraverso celeberrime locandine e fotogrammi della sua collezione, Resnick lo accompagna in un viaggio attraverso la storia del cinema, che ha inizio nell'età del cinema muto e continua sino a *Colazione da Tiffany* (1961). La prefazione, affidata a Martin Scorsese, fin dalle prime righe ci immerge in quel mondo magico che era il cinema di un tempo. «Per me i manifesti sono un punto chiave dell'andare al cinema. Percorrendo l'atrio del cinema guardavi le locandine, di solito accompagnate dalle cartoline illustrate e spesso pure dai fotogrammi e dai messaggi pubblicitari. Parte del divertimento consisteva nell'assistere alla proiezione paragonando il film in sala con il film possibile che avevi immaginato guardando la locandina per qualche istante».

